



L'espace
Langues
& Coaching

www.langues-coaching.com

PRÉSENTATION

Grâce à une parfaite connaissance du monde de l'entreprise et des outils de développement personnel, L'Espace Langues & Coaching propose différents modules d'accompagnement aux étudiants des Universités et des Grandes Ecoles : mieux se connaître, mieux se présenter et mieux se vendre pour une meilleure employabilité.

- ✓ 25 années d'expérience
- ✓ Une expérience réelle du monde de l'entreprise avec ses attentes et ses réalités
- ✓ Une formation éthique
- ✓ Une formation coaching certifiée RNCP
- ✓ Des professionnels interculturels : une véritable opportunité d'enrichissement
- ✓ Une offre sur mesure s'adaptant à chacun des besoins
- ✓ Une offre plébiscitée par de prestigieuses références

COACHING

Le coaching est un travail de développement personnel qui permet à travers divers ateliers de prendre conscience de ses schémas de fonctionnement et de communication (valeurs, croyances, potentiel) afin d'avancer vers la résolution d'une problématique ou d'atteindre un but précis.

- ✓ Votre objectif : l'employabilité de vos étudiants
- ✓ Notre solution : un service innovant dédié aux étudiants
- ✓ Les rendre autonomes
- ✓ Mieux les préparer au monde de l'entreprise
- ✓ Les confronter à un regard extérieur expérimenté et sans jugement
- ✓ Les aider à se connaître et à se vendre grâce à l'identification de leur valeur ajoutée
- ✓ Création de leurs CV, leurs lettres de motivation et simulations d'entretiens
- ✓ Accompagnement individualisé ou collectif

MODULE 1 : SE CONNAÎTRE

Objectif : réfléchir à ses choix d'orientation, mieux se connaître, établir un projet de vie (études, métier), élaborer un plan d'action.

- Valeurs et vision : respecter son écologie interne
- Quels sont ses besoins ?
- Quelles sont ses compétences ?
- Quelles sont ses qualités ?
- Contexte socio-économique : comment tirer son épingle du jeu ?
- Se connaître : que souhaite-t-on faire, qui souhaite-t-on être ?
- Sa relation à l'autre : verbale, non verbale ?
- Sa marque personnelle ?
- Que doit-on développer ?
- Quelles sont ses ressources ?
- Quels sont ses freins ?
- Quel est son projet ? Comment l'aborder, l'expliquer, le mettre en action ?

1h30 en individuel / 4h en collectif

- ✓ Mes valeurs
- ✓ Ma vision du monde
- ✓ Mes compétences
- ✓ Mes points forts et mes points d'amélioration
- ✓ Mes ressources
- ✓ Mes freins

MODULE 2 : ÉLABORER SON PROJET PROFESSIONNEL

Objectif : accompagner l'étudiant dans sa recherche de stage ou d'emploi.

Présentation du projet professionnel :

- Le CV
- La lettre de motivation
- L'importance d'être en accord avec soi-même : valeurs, vision, éthique, etc.
- Les actions à mettre en place
- Sa marque personnelle et sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Les attentes des recruteurs et le contexte socio-économique

L'entretien :

- Comment se présenter ?
- Se préparer aux questions les plus fréquentes
- Préparer ses propres questions
- Savoir développer un argumentaire / se vendre
- La communication verbale et non verbale
- Clore son entretien
- Suivi de l'entretien

2h en individuel / 3h en mini groupe

- ✓ Choix de mon parcours formation
- ✓ Tests de personnalité
- ✓ Tests d'intérêt professionnel
- ✓ Validation de mon projet professionnel



MODULE 3 : PRÉSENTER SON PROJET PROFESSIONNEL

Objectif : apprendre à définir un objectif et à l'organiser en pratique.

1h en individuel / 4h en collectif

- Comment définir son objectif ?
- Qu'est-ce qu'un objectif ? L'expliquer, le clarifier, etc
- Comment mettre en place des sous-objectifs ?
- Comment organiser ses idées ?
- Mettre en place son plan d'action
- Qu'est-ce que le SMART ?
- Pourquoi et quand s'en servir ?

- ✓ Le contexte socio-économique et les attentes des employeurs
- ✓ Mon parcours
- ✓ Mon projet professionnel

MODULE 4 : SE PRÉSENTER

Objectif : se différencier des autres, se rendre attractif sur le marché du travail, se vendre.

1h en individuel / 4h en collectif

- Présenter son parcours
- Présenter son projet professionnel
- Se présenter
- L'importance du non verbal

- ✓ Le CV
- ✓ La lettre de motivation
- ✓ Simulation d'entretien

MODULE 5 : SAVOIR UTILISER SES RÉSEAUX

Objectif : se rendre visible, créer sa marque personnelle.

2h en collectif

- Quel est l'intérêt des réseaux sociaux ?
- Quels sont les réseaux sociaux ?
- Savoir se présenter
- Savoir se différencier
- Aller plus loin
- Savoir communiquer
- Où chercher ?

- ✓ Mes réseaux
- ✓ Ma communication
- ✓ Ma présentation
- ✓ Ma différenciation

MODULE 6 : DÉFINIR SA MARQUE PERSONNELLE AVEC LE PERSONAL BRANDING

Objectif : apprendre à se connaître, se différencier des autres et se rendre attractif sur le marché du travail.

2h en individuel / 4h en collectif

- Pourquoi définir sa marque ?
- Comment la définir ?
- Quelles sont ses valeurs, passions, missions ?
- Quelle est sa vision du monde ?
- Se mettre en valeur
- Se rendre visible

- ✓ Ma marque
- ✓ Mes valeurs, mes missions
- ✓ Ma vision du monde
- ✓ Etre visible, me vendre

MODULE 7 : INTERCULTUREL

Objectif : comprendre les différences entre soi et les autres afin de mieux les relativiser et apprendre à vivre en harmonie.

2h en individuel / 4h en collectif

- Se connaître
- Identifier ses propres attaches culturelles
- Valeurs, croyances, vision du monde, etc.
- Appréhender l'adaptation culturelle (expatriation, etc.)
- Renforcer l'estime de soi et vaincre ses peurs
- Stimuler sa curiosité, s'ouvrir aux autres et accroître ses connaissances

- ✓ Me connaître
- ✓ Identifier mes attaches culturelles
- ✓ Mes valeurs, mes croyances, ma vision du monde
- ✓ Appréhender mon adaptation culturelle
- ✓ Vaincre mes peurs et accroître l'estime de moi
- ✓ M'ouvrir aux autres et accroître mes connaissances

MODULE 8 : PRÉPARATION TOEIC / COURS DE LANGUES

Possibilité de créer un atelier / séminaire à la carte d'une journée. Modulable en fonction des objectifs, besoins, etc.

NOTRE CHARTE ETHIQUE

L'espace Langues & Coaching s'engage à :

- Etablir un partenariat fondé sur la confiance mutuelle, dans le respect de chacun et dans le non jugement
- Eviter ou déclarer tout conflit d'intérêt
- Respecter les choix, décisions et actions de notre client, dont la responsabilité lui incombe
- Etre supervisé par un autre coach
- Respecter la confidentialité de toutes informations données
- Refuser toute demande se trouvant en dehors de notre champ de compétence

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE



24 Avenue du Prado - 13006 MARSEILLE

Tel. +33 (0)9 81 19 06 31

+33 (0)6 85 88 71 74

info@langues-coaching.com

www.langues-coaching.com