

Média training

(anglais, FLE, espagnol, italien, allemand, portugais)

Objectifs de la formation

Acquérir les compétences linguistiques et le savoir-être pour communiquer de manière efficace avec les médias : se présenter et présenter sa société et ses services, adapter le contenu du message, se préparer à une interview avec un journaliste, organiser une conférence de presse, maîtriser la communication orale, gérer les émotions et le trac.

Méthode mobilisée

- Formation pratique et concrète.
- Approche communicative et opérationnelle.
- Mise en situation, jeux de rôle, simulations basées sur le milieu professionnel de l'apprenant.
- Utilisation des outils interactifs et supports audio et visuels adaptés à la formation des adultes.



Notre approche

- « Approche métier » : Nos formations sont construites sur les scénarii que vous rencontrez quotidiennement dans la vie professionnelle.
- « Approche coaching » : Nous utilisons les outils issus du coaching. Ils sont le fondement de nos méthodes d'apprentissage et favorisent l'acquisition des connaissances ainsi que la mise en pratique concrète au sein de l'univers de l'apprenant.



UNE QUESTION? UN PROJET DE
FORMATION ?
NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE AU
06 85 88 71 74



PRÉREQUIS
Aucun prérequis



DURÉE
MODULE À PARTIR
DE 10H



FORMULES
Rythme intensif,
semi-intensif,
extensif, sur-
mesure



PUBLIC
Chargé(e) de
communication, des
relations publiques,
chef de publicité ou
toute personne
susceptible d'avoir à
communiquer avec les
médias (sportifs,
entraîneurs, acteurs,
personnalités)



À LA FIN DE LA FORMATION, VOUS SAUREZ

- ✓ Se présenter avec aisance
- ✓ Structurer le contenu du message
- ✓ Maîtriser le verbal, para-verbal et non verbal
- ✓ Gérer les émotions et le trac





UNE QUESTION? UN PROJET DE
FORMATION ?
NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE AU
06 85 88 71 74



PLAN

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- En amont de la formation: test oral et écrit individuel afin de déterminer le niveau d'expression et de compréhension orales et écrites.
- Au cours de la formation : pendant les séances, à mi parcours et à froid afin d'évaluer sa progression.
- Evaluation finale : certification externe et évaluation interne sous forme de quizz, jeux de rôle (capacité à s'exprimer et à se faire comprendre dans la langue cible : planification des tâches, appels téléphoniques, etc.) et de la rédaction de documents professionnels (qualité rédactionnelle, choix de vocabulaire, etc).



VALIDATION

- Rapport de fin de stage
- Evaluation téléphonique en fin de formation
- Certification : Linguaskill (anglais), Bright (anglais, italien, Français Langue étrangère, allemand, espagnol, portugais et/ou du Brésil) ou TOEIC (anglais)

Programme de la formation

Acquisitions du vocabulaire de base, de champs lexicaux, d'expressions.

- Présentation de soi-même, de sa société, ses produits et services.
- Les techniques de l'interview, de la conférence de presse (côté journaliste / côté interviewé).
- Atouts et axes de progression de communication orale.
- Gestion du trac avec préparation mentale.
- Définir sa posture, gérer ses émotions et le non-verbal.
- Adapter le contenu du message : objectif, accroche, structure (5W), conclusion.
- Gérer la technique (caméra, micro).

Compétences

A la fin de la formation, vous aurez acquis dans la langue cible les compétences pour :

- Se présenter avec aisance
- Structurer le contenu du message
- Maîtriser le verbal, para-verbal et non verbal
- Gérer les émotions et le trac



Cliquez ici pour consulter le prix de cette formation